

# GLORIA



## PRIMER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Haz CLIC AQUÍ y conoce nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad 2019

En Gloria, en el período anterior, cumplimos 77 años comprometidos con la nutrición de tu familia. Tenemos más de 400 productos en 12 marcas diferentes, y exportamos a 5 continentes. Cada día recorremos más de 34 000 kilómetros para llegar a 9000 puntos de recojo en 665 pueblos de nuestro país. Hoy les presentamos los logros principales de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2019 que se basa en tres pilares fundamentales: NUTRIR, CRECER y PROTEGER.

### NOS ENCARGAMOS DE NUTRIR A TU FAMILIA



Para nutrir adecuadamente a tu familia, invertimos más de S/ 150 millones en innovación.



Disminuimos el 33 % de azúcar en bebidas de frutas y refrescos, y 30 % en yogures enteros.



Lanzamos Yofresh, Shake y Pro (productos "to go"), y la línea de bebidas Slim.



El 73 % de nuestros productos cuenta con información GDA sobre el aporte de energía por porción.



El 75 % de nuestros productos no requiere advertencias de octógonos.



Desarrollamos campañas saludables: Gloria 5K, el Centro Móvil de la Buena nutrición y la web La Buena Nutrición.

### HACEMOS CRECER A NUESTRA GENTE Y A NUESTROS SOCIOS GANADEROS



1773 colaboradores recibieron 18 578 horas-hombre de capacitación en salud y seguridad ocupacional, ética laboral, calidad e inocuidad, entre otros temas.

Recertificamos la planta Huachipa con la norma OHSAS 18001 que mejora nuestra gestión de seguridad y salud en el trabajo.



Nos enfocamos en nuestros 19 000 socios ganaderos, invertimos S/ 1 078 332 000 en compra de leche, fletes, carga fabril, insumos y tecnología.

Brindamos facilidades a nuestros socios ganaderos para la importación de alimentos y ganado vacuno, así como herramientas de trabajo.



Gracias a nuestro programa de empleabilidad, el 99 % de puestos de trabajo en nuestras plantas y centros de acopio fueron cubiertos con personal de nuestra zona de influencia.

### NUESTRA MISIÓN ES PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

Logramos

**16%** menos de residuos, gracias al desarrollo de la economía circular, que reutiliza los residuos sólidos.

**85%**

de nuestro material de empaque es hojalata: degradable, eficiente, reutilizable y reciclable. De los materiales más amigables con el medio ambiente.



Tenemos el primer centro de acopio que funciona con energía solar en San Lorenzo, Cajamarca. De esta manera, redujimos más de 5 millones de kg de CO2 al año.



En la planta de Huachipa, implementamos una turbina de cogeneración de energía, la cual convierte los gases calientes emitidos en vapor para procesos térmicos.

Nos sentimos orgullosos de los resultados, mas no estamos satisfechos. Nuestra esencia es desafiarnos año a año para continuar mejorando nuestros estándares ambientales, sociales y de gobernanza. Tenemos el compromiso de seguir brindando los alimentos con la calidad que el Perú conoce.

